

## Politique d'identité visuelle

<b>Secteur de la politique</b>	Politiques opérationnelles
<b>Numéro de la politique</b>	PO-01
<b>Autorité approbatrice</b>	Conseil d'administration
<b>Approbation par résolution le</b>	27 mai 2023

### Table des matières

1. Notre image de marque .....	2
1.1 Notre image de marque représente ce que nous sommes .....	2
2. Notre logotype et notre icône .....	2
2.1 Notre logotype .....	2
2.2 Notre icône .....	2
2.3 Versions du logotype .....	2
2.4 Espace libre et taille minimale .....	3
2.4.1 Espace libre .....	4
2.4.2 Taille minimale .....	4
2.5 Logotype et icône .....	4
3. Couleur .....	4
4. Typographie .....	5
4.1 Polices de caractères .....	5
5. Éclaboussures .....	6
5.1 Couleur .....	6
5.1.1 Position et angles .....	6
5.1.2 Sens .....	6

## 1. Notre image de marque

### 1.1 Notre image de marque représente ce que nous sommes

Elle est dynamique et incarne la force, la créativité et l'inclusivité. Natation Artistique Québec souhaite être reconnue et appréciée pour la valeur que nous apportons à notre sport et à nos membres. Notre image de marque contribue à cet objectif.

## 2. Notre logotype et notre icône

### 2.1 Notre logotype

Il représente notre image de marque et notre province. Il est présent, entre autres, sur les casques de bain, les maillots de bain, les vêtements, les bannières, les brochures, les communications et dans les médias sociaux. Il fait partie intégrante de notre marque.

Notre logotype présente une typographie audacieuse, forte et cohésive, et le mot « ARTISTIQUE » exprime l'énergie, l'art et l'inattendu.



### 2.2 Notre icône

Elle est inspirée par le drapeau canadien et notre logotype. On y voit les lettres QC pour représenter la province de Québec, au sein du Canada, représenté par la feuille d'érable. Elle est inspirée

### 2.3 Versions du logotype

Notre logotype comprend les versions colorées suivantes



**Noire**

La version noire de notre icône devrait être utilisée sur un fond de couleur pâle.



**Inversée**

La version inversée devrait être utilisée sur une image ou fond de couleur foncée



**Tout en couleur**

La version tout en couleur devrait être utilisée sur une image ou fond de couleur pâle.



**Tout en couleur inversée**

La version tout en couleur inversée devrait être utilisée sur une image ou fond de couleur foncée



**Noire**

La version noire de notre logotype devrait être utilisée sur un fond de couleur pâle.



**Inversée**

La version inversée devrait être utilisée sur une image ou fond de couleur foncée



**Tout en couleur**

La version tout en couleur devrait être utilisée sur une image ou fond de couleur pâle



**Tout en couleur inversée**

La version tout en couleur inversée devrait être utilisée sur une image ou fond de couleur foncée

## 2.4 Espace libre et taille minimale

Pour préserver l'intégralité du logotype, il faut maintenir un espace libre minimum autour du logotype et respecter une taille minimale.



#### 2.4.1 Espace libre

Cet espace garantit que le logotype n'est pas encombré par d'autres logos, symboles, illustrations ou texte. L'espace libre (X) autour de la marque est dicté par la hauteur du « N » dans le logotype.



#### 2.4.2 Taille minimale

Pour assurer sa lisibilité, le logotype ne doit jamais être reproduit à moins de 0.85 po (19mm).  
Pour une utilisation web, il doit être minimalement de 175 pixels.



#### 2.5 Logotype et icône

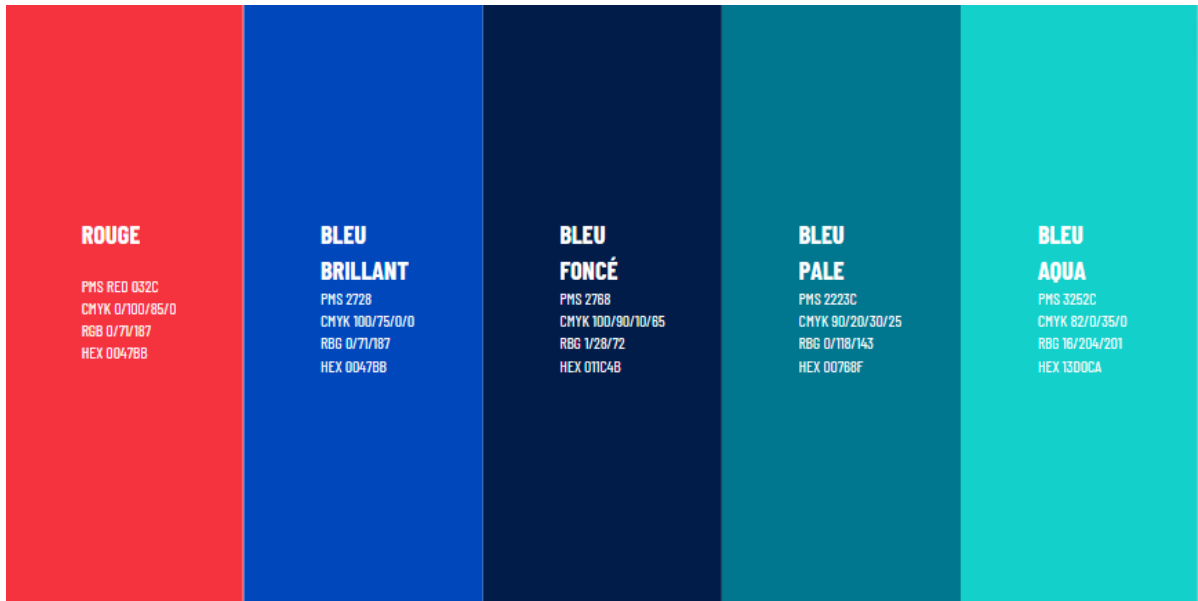
Le logotype et l'icône sont des éléments distincts. Ils ne doivent pas être traités comme un bloc.

L'icône est un ajout au logotype. Elle peut être utilisée en tandem avec le logotype ou avec le contenu officiel de *Natation Artistique Québec*. Il faut conserver un espace suffisant entre le logotype et l'icône.



### 3. Couleur

La palette de couleurs est composée d'une famille de bleus qui se complètent et se marient bien avec le rouge, la couleur du drapeau canadien.



#### 4. Typographie

La typographie est un élément clé de notre image de marque. Elle est diversifiée et créative.

##### 4.1 Polices de caractères

Cocogoose, compressed et Barlow.



## 5. Éclaboussures

Inspirées par notre logotype et notre icône, les marques d'éclaboussure sont utilisées pour donner de l'effet et créer un accent. Les éclaboussures peuvent être minimales, moyennes ou grandes.

### 5.1 Couleur

Les éclaboussures peuvent être utilisées dans n'importe quel ton de notre palette de couleurs.

#### 5.1.1 Position et angles

Tout comme l'eau, les éclaboussures peuvent interagir et se chevaucher. Idéalement, les éclaboussures sont placées à un angle d'environ 30 à 60 degrés. Il faut éviter de placer les éclaboussures à des angles de 90 et 180 degrés.

#### 5.1.2 Sens

Il est recommandé de garder les marques d'éclaboussures dans la même direction pour éviter une mise en page surchargée.

