

TITRE DU POSTE : COORDONNATEUR·TRICE E-COMMERCE (B2B ET B2C)
POSTE PERMANENT – TEMPS PLEIN

Si tu aimes entretenir, améliorer et faire vivre un site transactionnel au quotidien, que tu es organisé·e, débrouillard·e et que tu apprécies le rythme d'une PME, on veut te rencontrer.

CE QU'ON T'OFFRE

- Milieu de travail enviable
- Horaire flexible et mode hybride
- Matériel fourni pour le télétravail
- Gym et douche sur place
- Assurances collectives et accès à un service de télémédecine
- Accès à un programme de formation continue
- Vacances payées entre Noël et le jour de l'An

TON RÔLE EN QUELQUES MOTS

Sous la supervision de la superviseure marketing, tu seras responsable du bon fonctionnement quotidien des boutiques en ligne d'Aquam (B2B) et d'All Tides (B2C). Tu travailleras étroitement avec l'équipe marketing, les opérations et nos partenaires externes pour assurer que nos sites soient toujours à jour, performants et alignés avec nos campagnes et nos objectifs.

TES PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Assurer la gestion quotidienne des opérations e-commerce sur les plateformes B2B et B2C
- Être responsable de la performance, de la stabilité et de l'évolution des sites Web
- Agir comme point de contact principal en cas de problème de performance, bogue ou panne
- Comprendre et gérer les dépendances entre le site Web, l'ERP et les outils marketing
- Analyser les données de vente et de performance afin d'identifier les enjeux et les opportunités d'optimisation
- Optimiser les tunnels de conversion et l'expérience utilisateur pour maximiser le rendement des boutiques
- Cordonner l'exécution du calendrier marketing en assurant la faisabilité technique et opérationnelle
- Analyser la concurrence et formuler des recommandations concrètes
- Gérer plusieurs projets numériques simultanément tout en respectant les délais et les standards de qualité
- Contribuer activement à l'amélioration continue de nos processus numériques internes

TES COMPÉTENCES (SAVOIR-FAIRE)

- Diplôme en commerce électronique, administration des affaires numériques, gestion de projet, ou toute autre formation pertinente en lien avec le poste
- 5 ans d'expérience pertinente
- Expérience concrète avec des plateformes e-commerce (Shopify obligatoire, Sana Commerce un fort atout)
- Solide capacité à analyser et interpréter les données de performance e-commerce
- À l'aise avec : Shopify, Sana Commerce, Microsoft Business Central (ERP), Google Analytics, Klaviyo et Mailchimp, Notion (un atout), HTML (un atout)
- Très à l'aise dans un environnement PC

TES QUALITÉS (SAVOIR-ÊTRE)

- Français et anglais de niveau professionnel
- Grande autonomie et sens des responsabilités
- Esprit analytique, structuré et orienté vers les solutions
- Excellentes aptitudes de communication
- Volonté d'apprendre, de s'impliquer et d'améliorer les choses

PRÊT·E À PLONGER?